

FECHA:

2026

Cotización para:

Cliente: --

Número: --

Empresa: --

Nit: --

Descripción del proyecto:

1. Gestión de Contenidos

Redes Facebook Instagram y Tiktok

- Creación de 10 imágenes y 10 videos (formato adaptado a post, reels e historias).
- Estrategia mensual de comunicación digital.
- Parrilla de contenidos semanal organizada y calendarizada.
- Publicaciones estratégicas orientadas a atraer, fidelizar y convertir seguidores en clientes.
- Diseño de redes acorde a identidad visual de la marca.

2. Gestion de Anuncios

Facebook Ads (2 anuncios)

- Creación de 2 anuncios personalizados en Facebook e Instagram.
- Diseño de imagen o video promocional adaptado a formato.
- Redacción de textos persuasivos (copywriting).
- Definición de objetivos de campaña (seguidores, interacción, ventas o tráfico).
- Segmentación estratégica de público objetivo (edad, ubicación, intereses, comportamientos).
- Estrategia de testeo para identificar el anuncio con mejor rendimiento.
- Monitoreo y optimización durante la campaña.
- Informe de resultados al finalizar.

Google Ads (2 anuncios)

- Creación de 2 anuncios publicitarios en Google Ads (Red de Búsqueda).
- Investigación y definición de palabras clave relacionadas al sector o negocio.
- Redacción de títulos y descripciones optimizados para buscadores.
- Configuración de redirección hacia la web o landing page.
- Segmentación geográfica y por intención de búsqueda.
- Estrategia de optimización de clics (CTR) y conversiones.
- Monitoreo de rendimiento y ajustes.
- Informe de resultados al finalizar.

3. Costo de publicidad

Facebook Ads y Google ADS VALOR ESTIMADO no incluido, este costo es por parte del cliente

- Costo por campaña, cantidad de campaña:
- Inversión diaria por campaña: \$10.000 COP
- Duración promedio: 30 días
- Costo por campaña: $\$10.000 \times 30 = \300.000 COP
- Total por (campaña): \$300.000 COP **VALOR MINIMO A INVERTIR**

4. Gestión de Web

Administración y diseño Web.

- Creación de una web a medida con tienda en el sistema WordPress con duración de 1 año.
- Subida y actualización de productos (informativos o con redirección a WhatsApp).
- Subida de contenido: videos, imágenes y material gráfico.
- Cambios de textos, títulos y paneles de la web.
- Mantenimiento interno mensual.

Inversión			
Concepto	Cantidad	Valor Unitario	Subtotal
Plan Premium	1	\$1.000.000	\$1.000.000
Total Proyecto		TOTAL	\$1.000.000

Esta cuenta de cobro es válida hasta 15 días después de emitida.

Nota

- Se necesita el pago de los servicios.
- Entregar permisos de redes sociales
- Costo de publicidad es por aprte del cliente
- Nuestro horario laboral es de lunes a viernes de 8:00 am a 6:00 pm.